

(2023.02.14.) 필수 제출 서류 수정

현지화 작업 중인 대본 필수 제출 ▶**선택 제출**

아울러, 2차 발표 심사는 3월 4주차로,

인터뷰 및 테이블 리딩이 예정되어 있음을 다시 한 번 공지 드립니다.

2023 K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스 공모 〈K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이〉 통합 공모

(재)예술경영지원센터는 오는 6월 '2023 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2023)'을 개최합니다. 올해로 3회째를 맞는 마켓을 통해 K-뮤지컬의 안정적 제작·투자·유통 기반을 조성하고 국내 및 해외 투자를 유치하여, 한국 뮤지컬의 해외 진출을 도모하고자 합니다.

K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스는 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품을 대상으로 하며, 오는 6월 해외 진출 및 투자 유치를 위한 전막공연 쇼케이스를 선보입니다.

특히, 본 공모를 통해 올해 10월에 있을 영미권 낭독 쇼케이스 <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 최종참가작을 선정하오니, 뮤지컬 작품의 기획·제작사의 많은 관심 바랍니다.

1. K-뮤지컬국제마켓 행사 개요

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

- **행 사 명** : 2023 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2023)
- **행사기간** : 2023년 6월 27일(화) ~ 7월 1일(토), 총 5일 간 (예정)
- **행사장소** : 세종문화회관 및 정동1928아트센터 등
- **참가대상** : 국내외 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사, 투자사, 벤처캐피탈 등
- **행사내용** - 드림 피칭 및 선보임 쇼케이스 프로그램
 - 국내외 뮤지컬 투자 네트워킹 프로그램
 - 뮤지컬 투자 및 해외 진출 관련 정보제공 프로그램

2. 공모개요

- **공 모 명** : 2023 K-뮤지컬 해외 진출 지원 통합공모 - K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스 공모
- **공모대상**
 - ① 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품
 - ② <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 참여를 통해 영미권 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품

- **선정규모** : 4개 작품 내외, 작품 당 최대 2천만원 지원
 - **지원내용** : 선보임 쇼케이스 준비 지원금 일부 및 진행 지원
 - **프로그램 구성**
 - 전막공연 쇼케이스*
 - * 낭독공연을 기준으로 무대·의상 등이 간소화된 형태의 쇼케이스 단, 작품 개발 단계에 따라 세부 구성을 달리할 수 있음
 - 공연 시간 내 10분 내외의 제작진 혹은 창작진의 질의응답 시간 포함
 - 후속 비즈니스 미팅
- * 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

3. 추진절차

| 단계 | 공모 및 심사 | 선보임 공연 준비 | 마켓 행사 진행 | 해외 낭독공연 | 결과보고 |
|----|--|---|--|--|--|
| 일정 | <ul style="list-style-type: none"> • 공모 : 2월 3일~28일 • 1~2차 심사: 3월 중 • 결과 발표: 3월 중 | <ul style="list-style-type: none"> • 사전간담회: 4월 1주 • 지원금교부: 4월 2주 | <ul style="list-style-type: none"> • K-뮤지컬국제마켓 6월 27일(화)-7월 1일(토) • *3차 쇼케이스 심사 | <ul style="list-style-type: none"> • K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이 • 작품현지화: 7~10월 • 낭독공연: 10월 중 예정 | <ul style="list-style-type: none"> • 마켓 결과 보고 • 로드쇼 결과 보고 |
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 4개 작품 내외 선정 | <ul style="list-style-type: none"> • 사전 간담회 및 무대 필요사항 등 확인 • 연습 등 선보임 공연 및 3차 심의 준비 | <ul style="list-style-type: none"> • 선보임 쇼케이스 진행 • 3차 쇼케이스 심사 및 로드쇼 참가작 최종 선정 • 비즈니스 미팅 | <ul style="list-style-type: none"> • 최종 선정작 지원금 교부 • 작품 현지화 및 해외 시장 진출 준비 • 미국 현지 낭독 공연 | <ul style="list-style-type: none"> • 지원금 정산 • 사업 성과 보고 및 결과 공유 |

- 심의 단계 : (1차)서류심사 ▷ (2차)발표 심사* ▷ (3차)쇼케이스 심사

* 2차 발표 심사 : 인터뷰 및 테이블 리딩 예정

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

4. 지원대상

| | |
|-------------|--|
| 신청대상 및 신청조건 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품 • <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 참여를 통해 영미권 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품 • 작품의 공연권 혹은 저작권을 소유 중인 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사 등 <ul style="list-style-type: none"> - (미완성) 전체 길이의 대본을 토대로 개발 중인 미완성 작품으로 최소한의 동선과 무대 소품 등을 활용한 낭독 쇼케이스 가능한 작품 - (완성) 초연 이상의 유료 판매 기록이 있는 뮤지컬 완성 작품 <ul style="list-style-type: none"> * 사업자등록증 혹은 고유번호증 보유 필수 ** 저작권이 내국인에 있고 제작사가 국내에 있는 작품 *** 신청주체와 창작자 간 작품 저작권에 대한 계약 및 지분 관계가 명확해야 하며, 저작권 침해 관련하여 제 3자와의 분쟁이 발생할 경우 제작단체가 해결해야 함 **** 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 및 산하 출연단체의 경우, 신청 및 프로그램 참여는 가능하나 지원금 교부 불가 |
| 신청 불가 대상 | <ul style="list-style-type: none"> • 신청작품의 공연권을 득하지 못한 단체 • 당해연도에 정부, 국내 지원기관(한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원 등)으로부터 유사한 사업으로 지원금을 교부 받은 사업 • '예술인복지법' 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 • 기획재정부 '보조금 관리에 관한 법률' 제31조2(보조사업 수행배제 등)에 해당하는 단체 |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 문화체육관광부의 '국고보조금 운영관리지침' 제7조(보조사업 선정기준), 제 10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바목~사목에 해당하는 단체 • 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체 포함) • 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 |
|--|--|

5. 선정작품 지원내용

| 선보임 쇼케이스 준비 지원금 | <ul style="list-style-type: none"> • 지원 내용 : 쇼케이스 준비비 일부 • 지원 규모 : 4개 작품 내외, 작품당 최대 2천만원 지원 - 전막 쇼케이스 예산 사용 계획 제출 <ul style="list-style-type: none"> * 대본 번역 및 쇼케이스 자막 제공 계획 반영 필수 - 지원금 및 자부담금 사용가능항목 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|----------------------------|----------------------------|------|-----|-----|-------|----------------------------|-----|-----------------|-------|-------------------|-----|-----|-------|----------------------------|-----|-----------------|-------|-------------------|
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>예산비목</th> <th>예산세목</th> <th>지원항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">지원금</td> <td rowspan="3">운영비</td> <td>일반수용비</td> <td>전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비</td> </tr> <tr> <td>임차료</td> <td>연습실대관비, 의상소품대여비</td> </tr> <tr> <td>일반용역비</td> <td>음원 녹음 비용, 홍보물 제작비</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">자부담</td> <td rowspan="3">운영비</td> <td>일반수용비</td> <td>전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비</td> </tr> <tr> <td>임차료</td> <td>연습실대관비, 의상소품대여비</td> </tr> <tr> <td>일반용역비</td> <td>음원 녹음 비용, 홍보물 제작비</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 예산비목 | 예산세목 | 지원항목 | 지원금 | 운영비 | 일반수용비 | 전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비 | 임차료 | 연습실대관비, 의상소품대여비 | 일반용역비 | 음원 녹음 비용, 홍보물 제작비 | 자부담 | 운영비 | 일반수용비 | 전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비 | 임차료 | 연습실대관비, 의상소품대여비 | 일반용역비 | 음원 녹음 비용, 홍보물 제작비 |
| | 구분 | 예산비목 | 예산세목 | 지원항목 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 지원금 | 운영비 | 일반수용비 | 전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 임차료 | 연습실대관비, 의상소품대여비 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 일반용역비 | | | 음원 녹음 비용, 홍보물 제작비 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 자부담 | 운영비 | 일반수용비 | 전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 임차료 | 연습실대관비, 의상소품대여비 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 일반용역비 | 음원 녹음 비용, 홍보물 제작비 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> * 문화예술용역 관련 계약 체결 시, 예술인 고용보험 신고 및 납부 필수 ** 총 사업비(지원금+자부담)의 10% 자부담 구성 필수 *** 예산 편성 시 지원금 자부담 공동 편성 필수 **** 상기 예산편성 항목 외 신청사업 관련 예술경영지원센터 사업담당자와 협의 후 편성·변경 가능 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 기술 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 상연을 위한 공연장, 무대 기술/장비 일부 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 후속 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 국내외 인사 초청 및 비즈니스 미팅 후속 지원 (사전 매칭) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 연계 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 선보임 쇼케이스를 통해 <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 최종참가작 선정하여 영미권 진출을 위한 작품 현지화 및 낭독 쇼케이스 진출 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 우대 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> • 연내 해외 진출 확정 시, K-뮤지컬 해외 진출 지원 사업(중기(2개년)개발 지원 및 유통 지원) 2차 공모 심사에 가산점 적용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

6. K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이 행사 개요

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 행사명 : 2023 K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이 (K-Musical Roadshow in Broadway 2023) • 일시/장소 : 2023년 10월 / 미국 뉴욕 브로드웨이 (예정) • 지원대상 : 영미권 해외 시장에 진출하고자 하는 한국 뮤지컬로, K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스 공모 통해 선정된 작품 • 지원규모 : 3개 작품 내외, 작품 당 최대 4천만원 지원 • 사업내용 : 현지 창작진 투입하여 작품 현지화 후 전막 낭독 쇼케이스 진행 및 비즈니스 미팅, 관계자 네트워킹 등 | <ul style="list-style-type: none"> * 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음 |
|--|---|

7. 신청접수

***(23.02.14. 수정) 현지화 작업 중인 대본 필수 제출 ▶선택 제출**

| | |
|--------|--|
| 접수기간 | 2023년 2월 3일(금) ~ 2월 28일(화) 17:00까지 (기한엄수) |
| 제출방법 | <p>이나라도움(www.gosims.go.kr)</p> <p>▶ 사업명 검색 : 2023 공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬)</p> <p>▶ 공모 신청 시 신청 사업명 「2023 K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스 공모(작품명)」 입력</p> <p>* 이나라도움 시스템을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가</p> <p>** 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람</p> |
| 필수제출자료 | <p>① 공모 신청서 1부 (지정서식)</p> <p>② 사업자등록증 혹은 고유번호증 사본 1부</p> <p>③ 영상자료 (공연 영상, 리허설 영상 등)</p> <p>④ 악보(A4규격 10곡 이내) 및 음원(mp3, wav 10곡 이내) 파일</p> |
| 선택제출자료 | <p>① 작품소개자료 및 단체/제작사 소개서 (10매 이내, 자유 양식)</p> <p>② 국내외 활동 증빙자료 (5매 이내, 자유양식)</p> <p>③ 현지화 작업 중인 대본(지정양식)</p> |

8. 심사 및 결과발표

| 심사방법 | <ul style="list-style-type: none"> - 적격여부 등 행정검토 - 국내외 뮤지컬/콘텐츠 투자 전문가의 심의 - (1차)서류심사 ▷ (2차)발표 심사 ▷ (3차)쇼케이스 심사 * 2차 발표 심사 : 인터뷰 및 테이블 리딩 예정 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|---|----|------|----|----------|-------|---|----|--------------|--|----|------------|---|----|---------------------------------|-------|--|----|--------------|---|----|------------|----------------------------------|----|
| 심사기준 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>심사내용</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1차 서류</td> <td>작품경쟁력</td> <td>- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>해외 진출 준비도</td> <td>- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>신청단체 역량</td> <td>- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2차 발표 · 3차 쇼케 이스</td> <td>작품경쟁력</td> <td>- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>해외 진출 준비도</td> <td>- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>신청단체 역량</td> <td>- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> | | | 구분 | 심사내용 | 배점 | 1차 서류 | 작품경쟁력 | - 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가? | 30 | 해외 진출 준비도 | - 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? | 40 | 신청단체 역량 | - 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가? | 30 | 2차 발표 · 3차 쇼케 이스 | 작품경쟁력 | - 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가? | 30 | 해외 진출 준비도 | - 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가? | 40 | 신청단체 역량 | - 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? | 30 |
| | 구분 | 심사내용 | 배점 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1차 서류 | 작품경쟁력 | - 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가? | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 해외 진출 준비도 | - 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 신청단체 역량 | - 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가? | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2차 발표 · 3차 쇼케 이스 | 작품경쟁력 | - 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가? | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 해외 진출 준비도 | - 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가? | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 신청단체 역량 | - 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 결과발표 | <ul style="list-style-type: none"> - 1차·2차 : 2023년 3월 중 3차 2023년 6월 5주 (예정) - e나라도움 및 (재)예술경영지원센터 누리집 공고, 선정작품 개별 안내 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

9. 참고사항

- <K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이> 최종참가작을 선보임 쇼케이스를 통해 선정하므로, 참가를 희망하는 작품/제작사 등은 필히 본 공모에 신청해주시기 바랍니다.
- 작품 선정 이후 추가 자료 제출 요청이 있을 수 있습니다.
- 하나 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 별도 신청서 작성 및 제출 해야 합니다.
- 5일간 연속하여 진행되는 마켓 형식 행사 프로그램으로서, 리허설 등 현장 준비 및 공연 시간 배정이 유동적일 수 있습니다. 행사 운영진에서 안전 및 운영 효율 측면을 고려하여 배정할 예정입니다.
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정되더라도 취소될 수 있습니다.
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않습니다.

10. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀
 - 이메일 : musical@gokams.or.kr
 - 전 화 : 02-708-2273/2230